

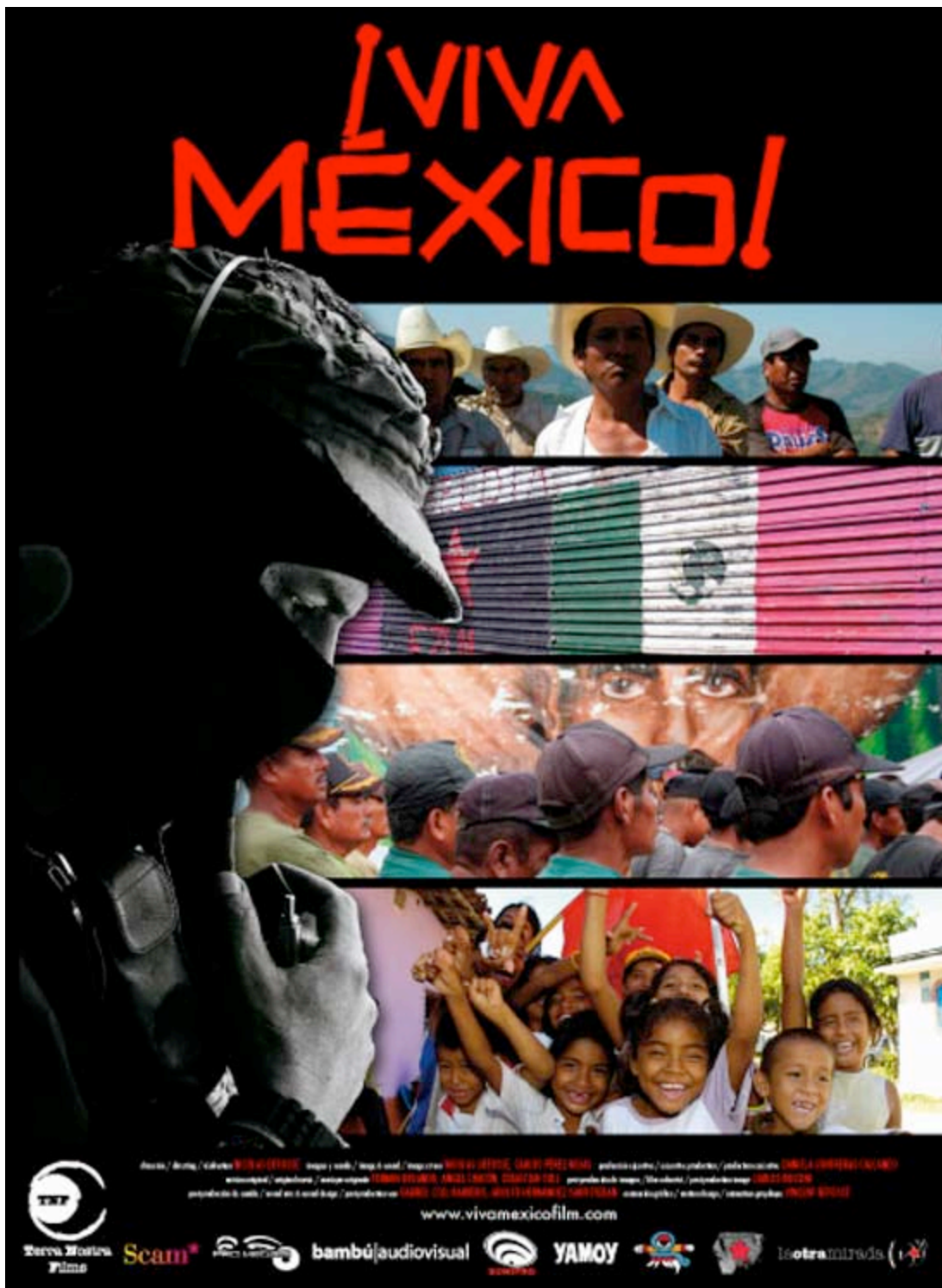


Ir a la Principal >>>

Si vamos a festejar centenarios, por qué no mirar lo que pasa en el país: Nicolás Défossé

La lucha por la tierra como alternativa a la emigración
¡Viva México! atrae no sólo público militante, sino público curioso

Redignifica a la Otra Campaña, que medios privados han querido desprestigiar



Javier Hernández Alpizar, segunda y última parte.– El eje que eligió Nicolás Défossé para su documental ¡Viva México! es la lucha por la tierra –explicó en la primera parte de la entrevista–, "además, traté de tejerlo con el tema de la migración. Por eso empieza en Los Ángeles. Porque he visto en el recorrido (de la Otra Campaña por

todo México) que muchas veces la lucha por la tierra va acompañada por esta preocupación de tener que emigrar, en el horizonte mental que tiene la gente, pues siempre ha tenido familiares que han tenido que emigrar, entonces, muchas veces ellos mismos vinculan la lucha por la tierra, el territorio y los recursos con el drama de la emigración. Ya sea migración al otro lado de la frontera o a las grandes urbes en los cinturones de miseria que, sabemos además, es un modelo que no lleva a ninguna parte."

Explica lo que acaba de enunciar. Esta extensión "monstruosa, por ejemplo, de la Ciudad de México, no lleva a ninguna parte. Hay problemas de agua, de repartir los recursos, hay más delincuencia. Problemas, por este modelo centralizado y urbanizado, para encontrar el equilibrio entre el campo y la ciudad. Y otras formas de producir en el campo, pero con más oportunidades de que la gente pueda trabajar y vender su producto a un precio libre. Esto tiene que ver con toda la problemática del Tratado de Libre Comercio, porque entra el maíz de los Estados Unidos y desbarata al mercado nacional. Por eso también hay tanta migración, o la gente se mete en las drogas, porque su producto no vale nada."

El documental no entra en todo el análisis, aclaró, pero "trata de vincular la lucha por la tierra como alternativa a la emigración. Hay de todo en México, obviamente yo me enfoqué en esto. No fui a ver la gente que está en favor del turismo, la hay, pero esa historia me parece que la tenemos en la mente, porque cada día nos la cuentan: que para desarrollar al país hay que traer inversiones, y todo esto. No iba a perder el tiempo en ir a ver la gente que está en favor y la que está en contra, la gente que tiene sus dudas."

Aparece en ¡Viva México! la gente de Quintana Roo, cerca de Cancún, quienes "no pueden comprar tierras porque se venden en dólares. El gobierno es como un coyote, un intermediario. Aparta tierras a cambio de unos dólares. Es un negociazo. La gente del lugar no puede comprar tierras. Esta versión está poco difundida, aquí es una censura, ya que hay que hablar bien de México, como dice el presidente. Hay el afán de presentar el país como un paraíso turístico. Muchos extranjeros que yo he visto vienen diciendo: Vamos a ayudar a México, a gastar nuestro dinero ahí. Pero es un poco más complejo que eso."

Nicolás Défossé fue a buscar las voces de "la gente que vive en el lugar, que dice que el turismo les complica, porque luego ya no pueden vivir ahí, los quieren sacar. Ya después dicen que no

tenemos derecho a vivir frente a la playa, porque somos pobres. Sólo los ricos, parece, pueden vivir en lugares así."

También fue a buscar lugares que "llaman la atención porque son espectaculares, el paisaje, el volcán en Colima, o Isla Mujeres en el Caribe. Justamente como ejemplos extremos que te permiten un poco develar la problemática y la realidad que están viviendo. Obviamente los lugares más bonitos son los más codiciados por los inversionistas, con apoyo del gobierno. La gente que está ahí, de alguna forma es molesta, es indeseable. Y mostrar cómo muchas personas en el territorio nacional son tratadas como indeseables, es una reflexión sobre qué es la patria."

Por eso el documental empieza en Estados Unidos, "algo más conocido, que los migrantes mexicanos enfrentan muchos problemas para sobrevivir y trabajar dignamente, pero lo que no se argumenta mucho es que en el mismo país, la misma patria, son tratados acaso peor."

Por eso tuvo la intención al mostrar "toda esta iconografía americana en Cancún. Y que en la isla que está enfrente, la gente no encuentra tierra. Más que dar respuestas o soluciones, quiero generar preguntas: ¿Qué pasa con la patria? ¿Qué pasa con los que lucharon por la tierra, a 100 años de la Revolución Mexicana? Y mirarlos, si vamos a celebrar el centenario y el bicentenario, por qué no también mirar lo que está pasando en el país."

El documental, aunque dure dos horas, no puede abarcar más información, comentó: porque "hicimos muchísimas entrevistas, conocimos muchísimas personas. Tuvimos más de 450 horas filmadas. Hicimos otros videos de corto o mediano metraje sobre tal o cual lucha (pueden buscarse en Indymedia Chiapas), pero la idea de estas pruebas eran, para mí, tratar de meter en este documental largo a la gente que más me transmitía, más allá de la información."

Para Défossé, el criterio no es sólo la información, "porque alguien te puede dar la mejor información, pero para mí es tan importante, al menos para este medio de expresión, el documental, buscar personas que te transmitan no sólo información, sino también, por su misma forma de expresarse, transmitan algo tan importante que es la cultura del pueblo: Cómo se expresa el pescador de San Blas, cómo la madre de familia de Michoacán, el colono de Isla Mujeres, esto es tan importante para mí como el contenido."

Es la intención del documental, "sabiendo que no iba a ser completo, regresar un pedazo de historia, pero hay mucho más. Lo

que puede lograr un documental es este retrato colectivo, pero que te van a dar ganas de buscar más información en nuestros medios alternativos, porque es donde más vas a encontrar. Si se logra, está muy bien, porque es muy complicado que un documental, aunque sea largo, pueda abarcar tanto."

Además porque "si hablamos de la Otra Campaña, es mucho más amplia. Porque tocó muchas problemáticas: la otra educación, el otro comercio, género, la otra comunicación... Sí, se ve la Otra Campaña, la solidaridad con el movimiento, y espero que contribuya a que se respete más, porque a veces los medios hablaban con prejuicios, tratando de desprestigiar la iniciativa. Yo quiero contribuir a redignificar esta iniciativa, pero más allá de esto, es una oportunidad increíble de viajar, encontrar el México profundo."

También México, "obviamente, es mucho más, pero tomé como ejes y decisiones enfocar a la gente de abajo, que no haya personas externas que hablen, y sobre todo el enfoque de la lucha por la tierra."

Por eso el nombre de ¡Viva México!, y no ¡Viva la Otra Campaña!, "aunque me parece muy pertinente la iniciativa, pero no pretende abarcar toda la realidad de este movimiento. Aparte yo quería que más allá de la Otra Campaña también se hable del país."

El director del documental dijo que le gustó mucho que, tanto en Xalapa como en la Ciudad de México (las dos primeras ciudades donde se había presentado), se acercó no solamente "un público militante, sino un público curioso", por ejemplo, jóvenes en Xalapa que conocían la versión de los medios comerciales sobre Atenco y ahora vieron esta otra, desde el movimiento. Son públicos que no solamente participan en las pláticas al final, sino que también "se animan a difundir", para lo cual ayuda que está a la venta el DVD.

En México esperan tenerlos a la venta en la Cafetería Comandanta Ramona, y luego en otros lugares.

El documental está haciendo una gira en que realizará 60 proyecciones, entre el 20 de agosto y el 30 de septiembre, por dieciséis ciudades del país: México, Xalapa, Orizaba, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Zacatecas, Torreón, Gómez Palacio, Guadalajara, León, Guanajuato, Celaya, Morelia, Cuernavaca y Oaxaca. En todas las funciones la entrada es libre. Y llevan a la venta el DVD y algunas postales con fotos de La Otra Mirada.

El trailer puede verse en http://www.youtube.com/watch?v=aYFacPd8_-I

La programación de la película para todo el país puede consultarse en www.vivamexicofilm.com/esp.html

Mayor información en www.vivamexicofilm.com, www.terranostrafilm.com y en www.laotramirada.org

Mi Espacio Libre ©
Xalapa, Veracruz, México.